



**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2023**
командное
лидерство

Фасилитация в ближайшем будущем: сценарии и перспективные продукты

Тимофей
Нестик



Людмила
Дудорова



Александр
Дудоров



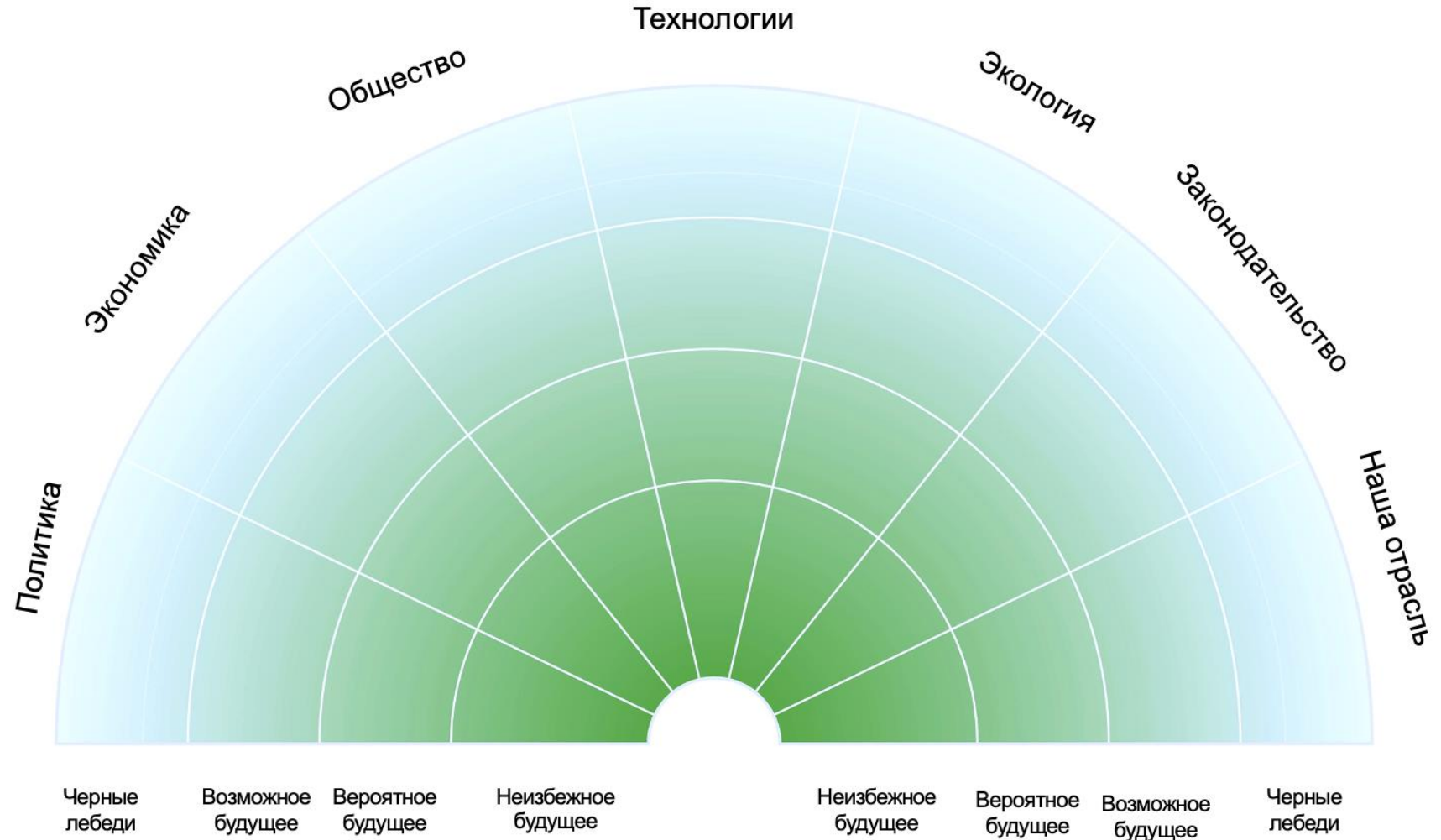
HIC SUNT
DRACONES



Типы форсайт-сессий

1. ФОРСАЙТ С ЦЕЛЬЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
2. ФОРСАЙТ С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ МОТИВИРУЮЩЕГО ОБРАЗА БУДУЩЕГО И ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ
3. СТРЕСС-ФОРСАЙТ (для проверки стратегии/проекта на прочность)
4. ФОРСАЙТ С ЦЕЛЬЮ ОБУЧЕНИЯ (развитие ориентации на будущее у руководителей компании)

Радары будущего



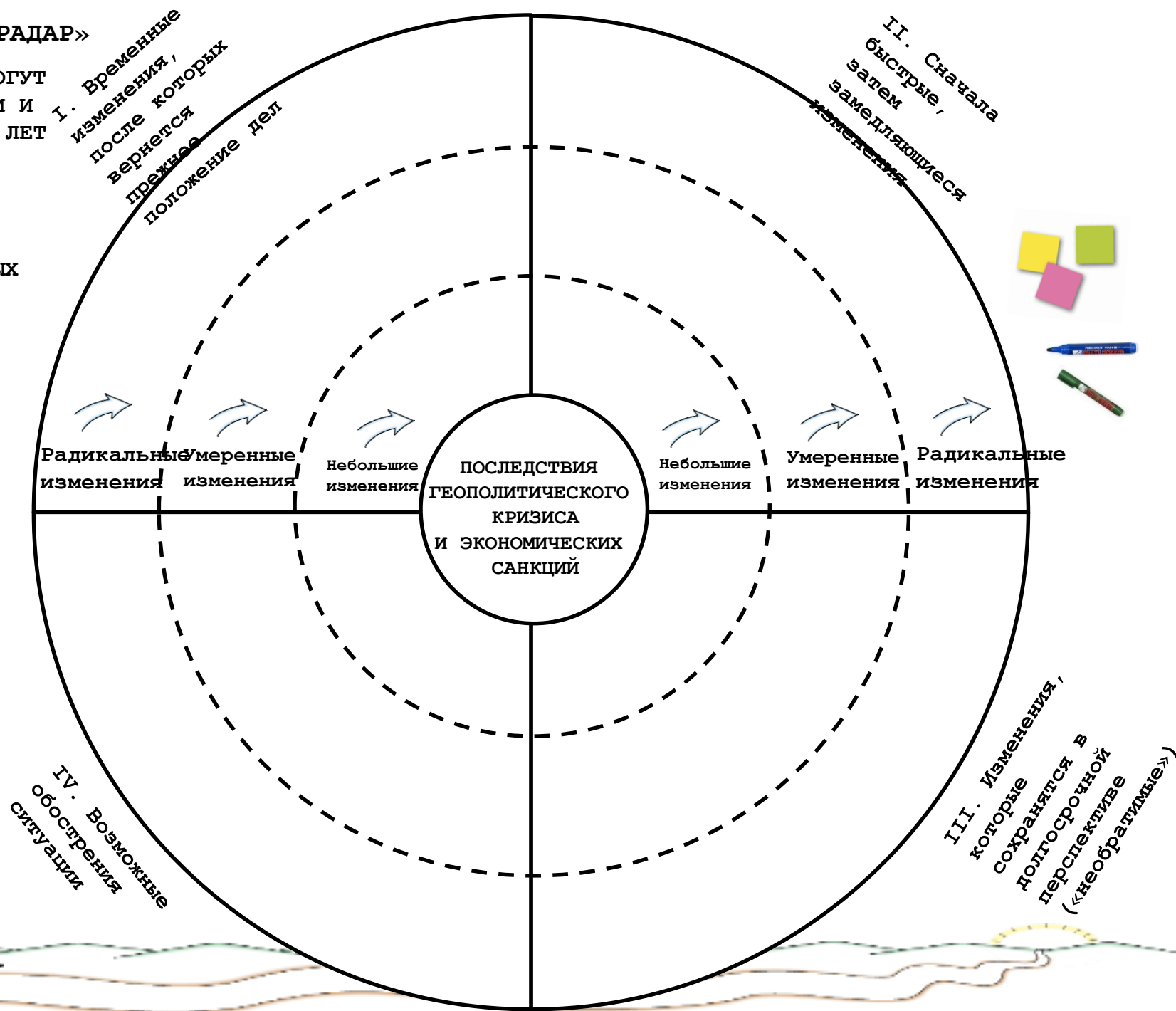
Техника «РАДАР»

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ МОГУТ ПРОИЗОЙТИ В РОССИИ И МИРЕ БЛИЖАЙШИЕ 20 ЛЕТ ПОД ВЛИЯНИЕМ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ, НАЛОЖЕННЫХ НА РОССИЮ?

Шаг 1. Индивидуальный мозговой штурм (5 минут): пусть каждый запишет на стикерах как можно больше последствий. Пока не клеите их на шаблон!

Шаг 2. Групповой мозговой штурм (7 минут): индивидуально распределите свои стикеры по рубрикам шаблона.

Шаг 3. Вместе прочитайте их и дополните хотя бы еще 1-2 новыми идеями.



Сценарный анализ «Инерционный, умеренный, оптимистический»

ИНЕРЦИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ

Что будет, если ничего не делать (точнее, если делать все, как раньше)?

Никакого риска, никаких результатов.

СЦЕНАРИЙ 1

(как правило, умеренно позитивный)

Что будет, если мы успешно осуществим некоторые планируемые нововведения, и внешние условия окажутся благоприятными?

Риск невелик, вероятны положительные результаты

СЦЕНАРИЙ 2

(как правило, умеренно негативный)

Что будет, если мы попытаемся совершить некоторые планируемые нововведения в сравнительно неблагоприятных, но терпимых внешних условиях?

Существует риск терпимых, но отрицательных результатов

ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ

Что будет, если нам удастся сделать вообще все, что мы запланировали, и это даст максимальный положительный эффект?

Риск очень велик, но если получится, все будет отлично!

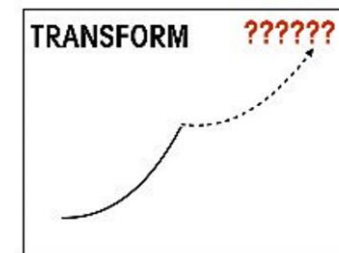
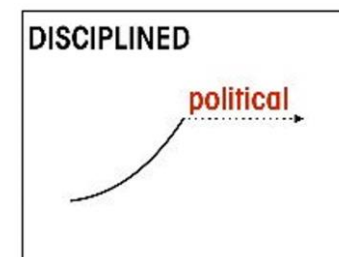
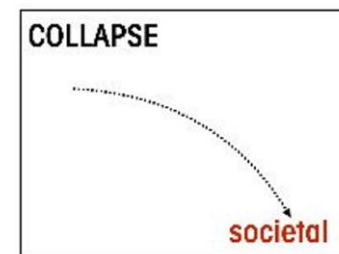
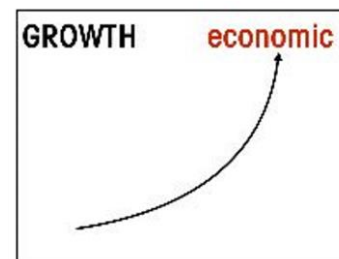
«Четыре мира» Джима Дейтора

«Рост»: мир непрерывного, поступательного развития экономики и технологий

«Коллапс»: мир после обрушения экономики, технологий и социальных институтов

«Дисциплина»: всеобщий контроль ради выживания и справедливого распределения благ

«Трансформация»: мир, преобразенный технологической революцией (рай технооптимистов)



(Dator, 2009)

ДИСЦИПЛИНА

всеобщий контроль ради
выживания и справедливого
распределения благ



ОСОБЫЕ НАПИТКИ
(Сильные эффекты),
которые доступны
только сотрудникам
органов правопорядка,
повышающие интерес работы

НАПИТОК

ОХРАНА
ПРАВО-
ПОРЯДКА

ИНТЕРЕС

СЕКС-ИГРУШКИ,
с отслеживанием
девиантного поведения
контролирующими органами
(Пелевин, iFuck to)

ИГРА

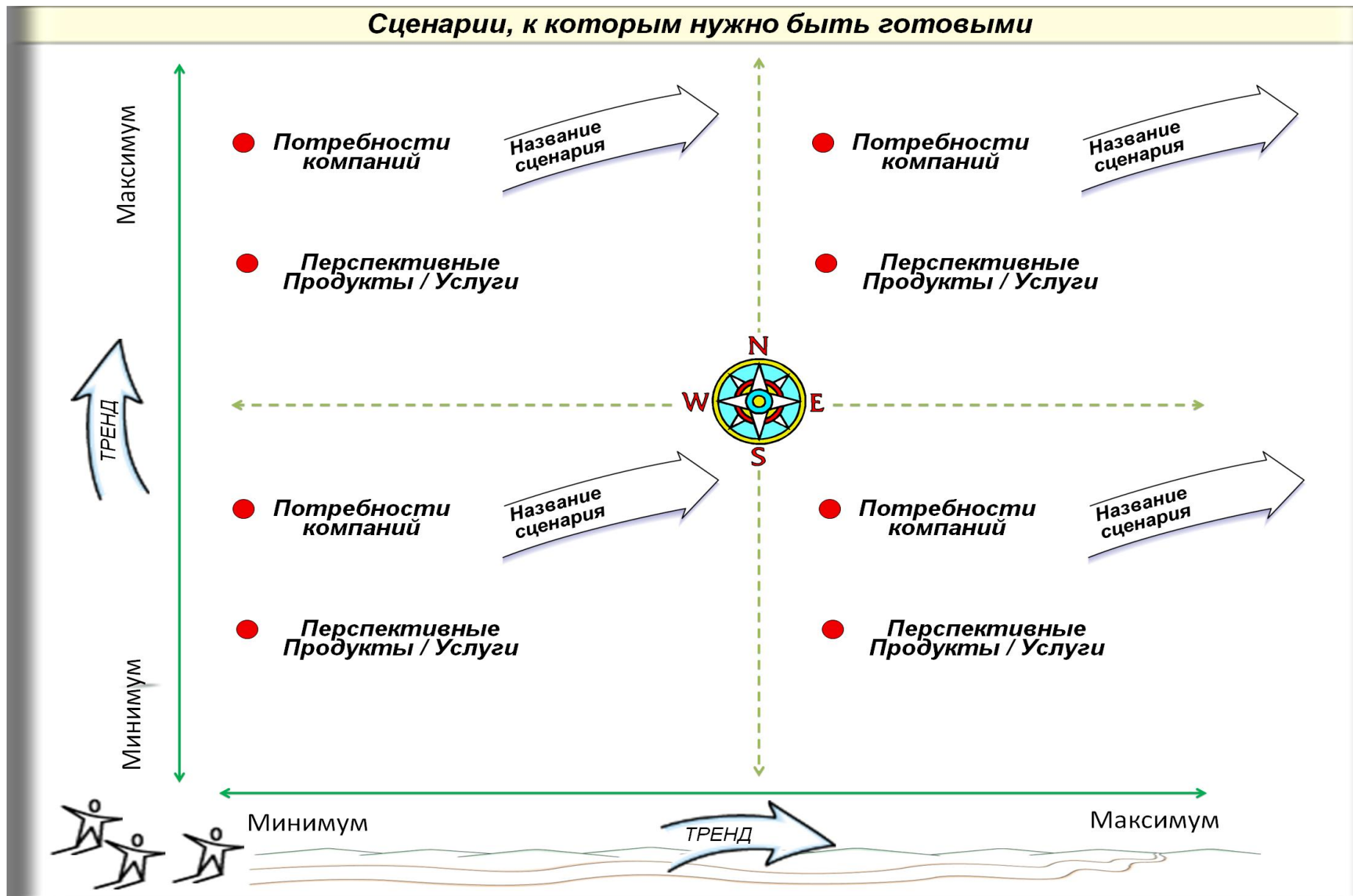
СЕКС

СКУКА

Сейчас экономика без
каких инфо устроений
расширяться не будет
повторюсь (некоторые) в
общем мире

Аномальное измерение
которое имеет значение,
но удерживает контроль
той системы

«Сценарный квадрат» Shell



Сценарии развития рынка корпоративного обучения

(форсайт «L&D – 2030», Тренинг-Бутик, 2013 г.)

Развитие обучения он-лайн

max

Сценарий №1. «Матрица»

Основными заказчиками/потребителями L&D-технологий при таком сценарии будут выступать суперкорпорации

Сценарий №2.

«Моя бесстрашная реальность»

Заказчик этого сценария – это, в первую очередь, отдельная личность. Востребовано проектирование персонального развития, технологии edutainment и Big Data

Сценарий №4.

«Кин-дза-дза»

Ценность личности менее значима, чем ценность развития сообщества, компаний, государства.

Противопоставление элитарного и массового развития. Востребованы стандартизированные курсы, манипулирование сознанием.

Сценарий №3. «Грибы и грибница»

Защитная реакция общества в ответ на растущую манипулятивность и тотальный контроль со стороны виртуальных технологий. Востребованы сети личных развивающих контактов, практики поддержания потоковых состояний.



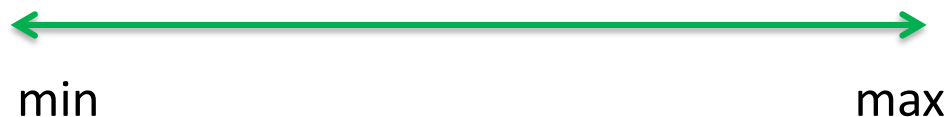
Увязывание корпоративного L&D с уникальными потребностями каждого сотрудника

max

ФАСИЛИТАЦИЯ В РОССИИ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА: ОСИ НАШЕГО СЦЕНАРНОГО ПРОСТРАНСТВА

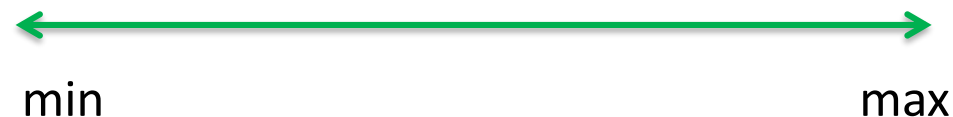
Politics

РОСТ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА
ЭКОНОМИКУ



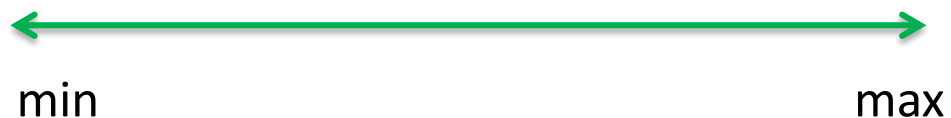
Economics

РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ



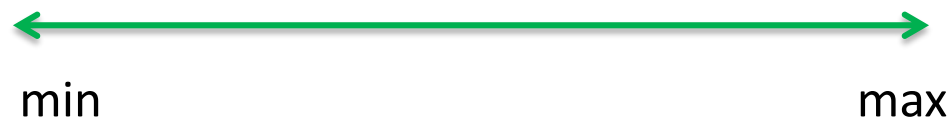
Technology

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



Society

СТЕПЕНЬ ПОЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВА



ФАСИЛИТАЦИЯ В РОССИИ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА: ОСИ НАШЕГО СЦЕНАРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Politics

**РОСТ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА
ЭКОНОМИКУ**



min

max

экономика, регулируемая
рынком при минимальном
контроле государства

экономика, где
государство организует и
планирует все

Economics

РОСТ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ



min

max

снижение ВВП в
2023-2025 гг.
более чем на 6%

рост ВВП в 2023-
2025 гг. на уровне
более 3%

Technology

**ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**



min

max

большинство людей и
организаций не имеют
доступа к технологиям ИИ
для принятия решений

технологии ИИ широко
используются при принятии
решений в повседневной
жизни и бизнесе

Society

**СТЕПЕНЬ ПОЛЯРИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВА**



min

max

консолидация
российского
общества

нетерпимость к людям
противоположных взглядов
приобретает крайний,
насильственный характер

Название сценария



Ключевые клиенты



Перспективные продукты



Первые признаки реализации этого сценария

Наш маршрут

2. Определяем/дополняем
фасилитационные **продукты** в
сценарии наших **соседей**

(7 мин)

3. Определяем **первые
признаки** начала
реализации сценария
других наших соседей

(7 мин)

1. Определяем **клиентов**
фасилитации в **своем**
сценарии

(7 мин)

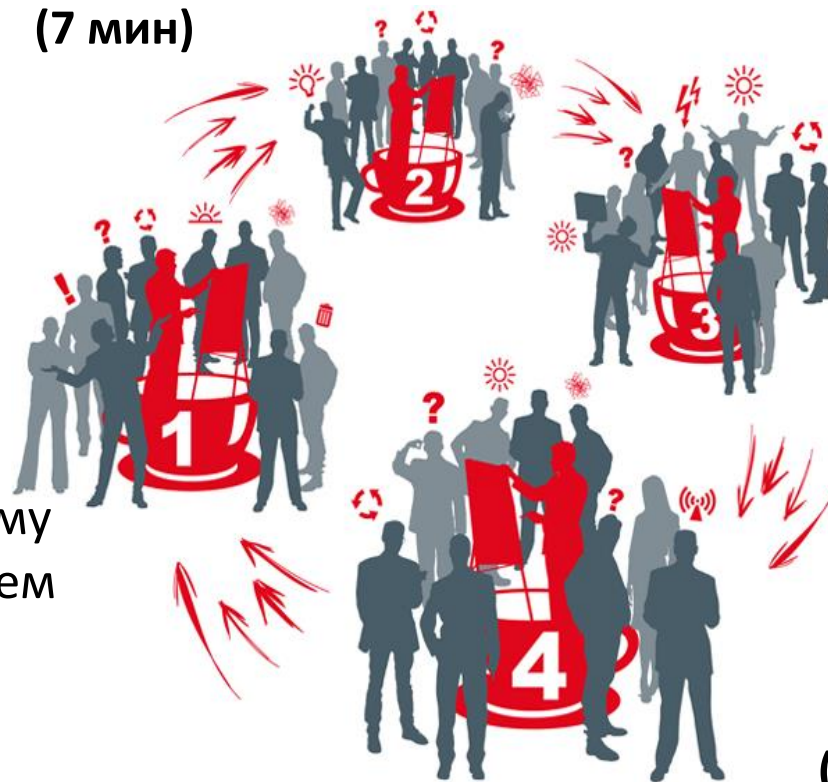
4. Выбираем наиболее
перспективных **клиентов** и
продукты в сценарии
третьих наших **соседей**

(7 мин)

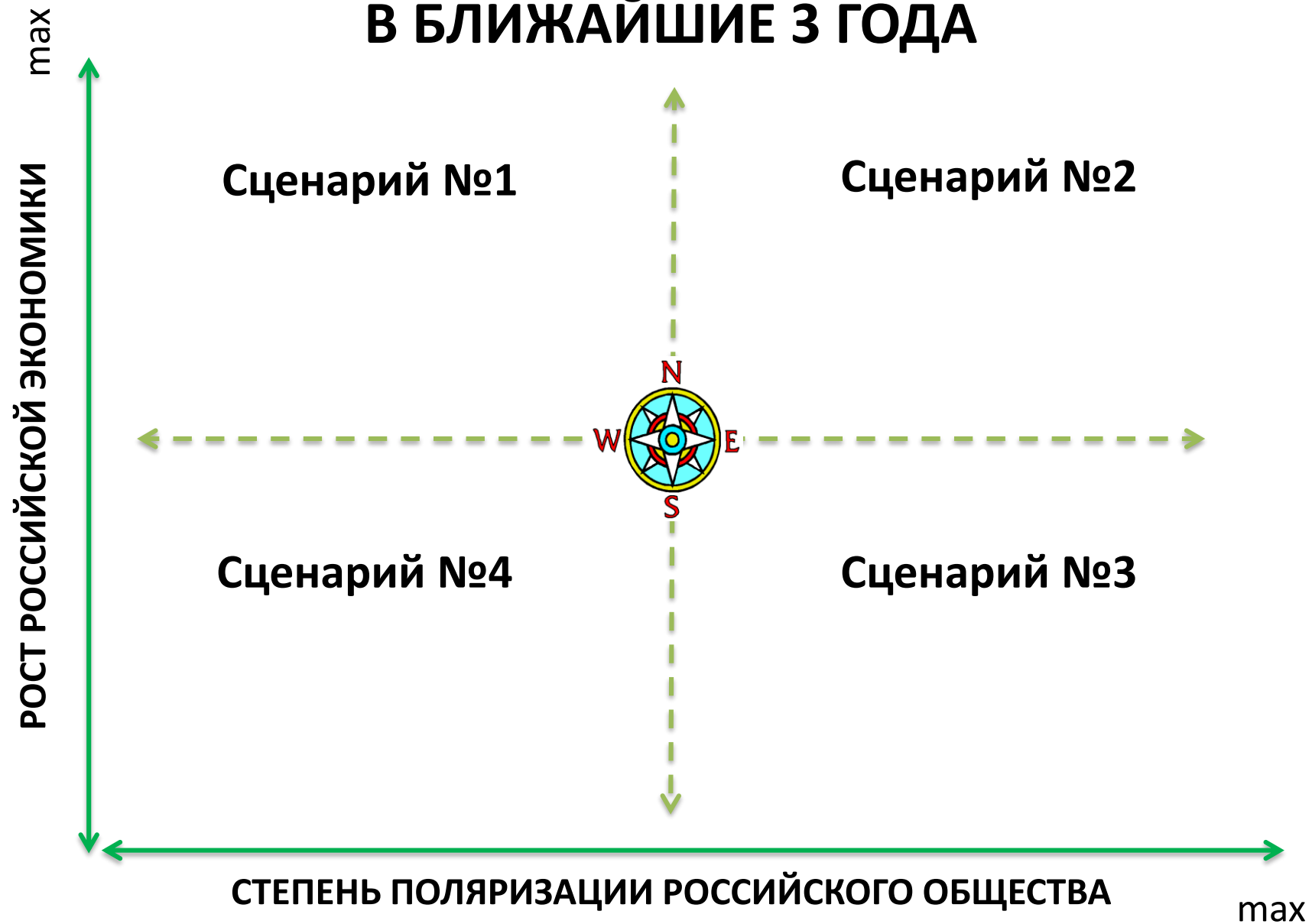
5. Возвращаемся к своему
сценарию и придумываем
его **название**

(7 мин)

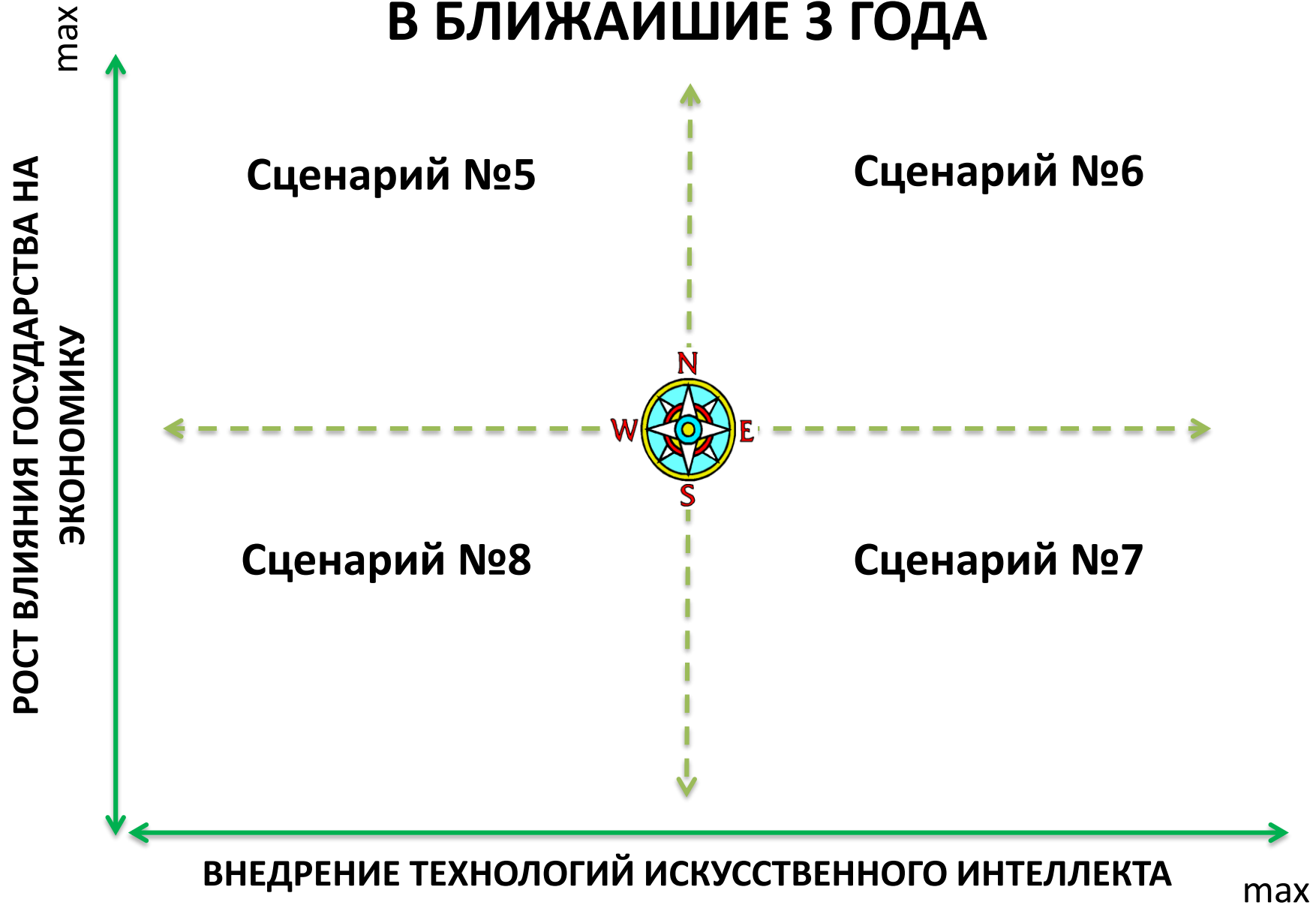
0. Объединяемся в
сценарные **команды!**



СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ФАСИЛИТАЦИИ В РОССИИ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА



СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ФАСИЛИТАЦИИ В РОССИИ В БЛИЖАЙШИЕ 3 ГОДА



Объединяемся в сценарные команды!

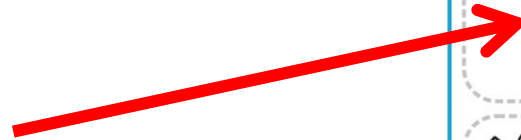


Шаг 1 (у своего постера)


Определяем **клиентов** фасилитации **в своем** **сценарии**





- 1 СТИКЕР – 1 ИДЕЯ / МАРКЕРОМ
- 7 минут




Название сценария

 *Ключевые клиенты*

 *Перспективные продукты*

 *Первые признаки реализации этого сценария*



Выберите **ПРЕДСТАВИТЕЛЯ** команды,
который останется у карты будущего и
ответит на вопросы гостей



Шаг 2


(переходим к соседнему постеру по возрастанию номеров)


Определяем/дополняем
фасилитационные **продукты** в
сценарии наших **соседей**





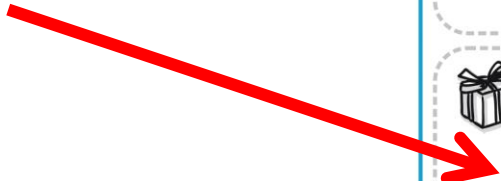
- 1 СТИКЕР – 1 ИДЕЯ / МАРКЕРОМ
- 7 минут

Название сценария _____

 *Ключевые клиенты*

 *Перспективные продукты*

 *Первые признаки реализации этого сценария*



Определяем **первые признаки** начала реализации сценария **других наших соседей**




- 1 СТИКЕР – 1 ИДЕЯ / МАРКЕРОМ
- 7 минут


Шаг 3




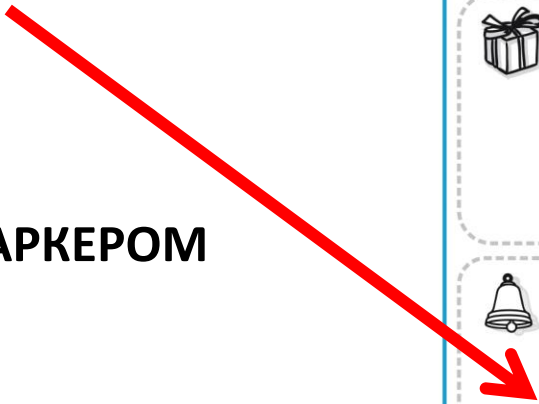
(переходим к следующему постеру по возрастанию номеров)

Название сценария

 *Ключевые клиенты*

 *Перспективные продукты*

 *Первые признаки реализации этого сценария*



Выбираем наиболее перспективных клиентов и продукты в сценарии третьих наших соседей




- У каждого всего 3 метки
- 7 минут


Шаг 4





(переходим к следующему постеру по возрастанию номеров)

Название сценария

 *Ключевые клиенты*

 *Перспективные продукты*

 *Первые признаки реализации этого сценария*



Придумываем
метафорическое
название для своего
сценария




- 7 минут


Шаг 5





(возвращаемся к своему постеру)

Название сценария

 *Ключевые клиенты*

 *Перспективные продукты*

 *Первые признаки реализации этого сценария*



Почему так важны индикаторы начала реализации сценария?

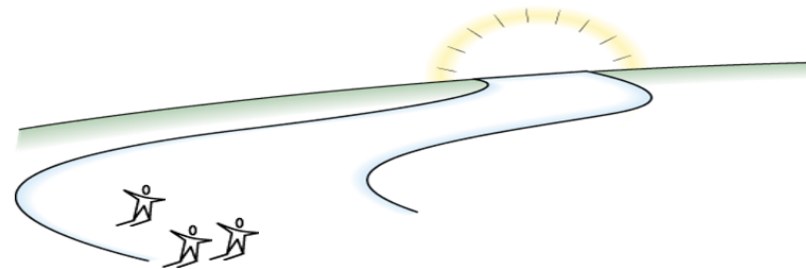
Сценарий



Какие 3-4 индикатора укажут нам, что развитие рынка начинает разворачиваться в сторону нашего сценария?



Что нам нужно сделать уже в 2023 г., чтобы подготовиться к этому сценарию? (3 совета)

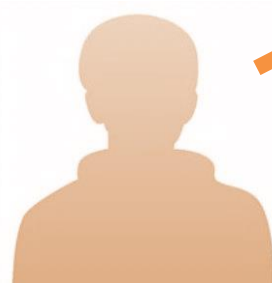


Наш клиент в сценарии «_____»

● **О чем думает? Каковы его/ее ценности и убеждения? О чем мечтает?**

● **Каких угроз опасается? Какие риски принимает во внимание?**

● **О чем читает в СМИ (заголовки новостей в 2030 г.)?**



● **Как ведет себя при покупке и использовании наших услуг? Как участвует в создании новых товаров и услуг?**

● **В каких услугах и продуктах нуждается в 2030 г.? Что ему / ей могла бы предложить наша компания?**



6. Какие действия помогли нам реализовать наше видение будущего и миссию в этом сценарии?

« _____ »

8. Метафорическое название сценария

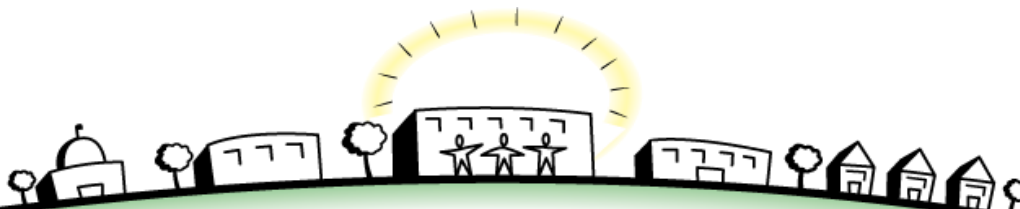
3. Что они ценят? О чем они мечтают?

2. Какой мир их окружает?
О чем они читают в СМИ (заголовки новостей в 2025 г.)?



4. Каких рисков они стремятся избежать?

1. КТО НАШИ КЛИЕНТЫ В ЭТОМ СЦЕНАРИИ?



5. В каких услугах и продуктах они нуждаются в 2025 г.?
Что им могла бы предложить наша компания?



Мы – в 2025 году!

7. С какими рисками / трудностями нам пришлось столкнуться в этом сценарии?

ВСЕЛЕННАЯ ЭМОЦИЙ

8. Метафорическое название сценария

№2

6. Какие действия помогли нам реализовать наше видение будущего и миссию в этом сценарии?

100% uptime

МЫСЛЬ - СЕРДЦЕ ЭМОЦИЙ И КАВЕРУТЯ ЧЕРЕЗ ВОЗДУХ ГАДАЕТ

БОНУС: ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ

ГРУППЫ ПО ИНТЕРЕСАМ

ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ „ПРЯЖИНА“

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ГАДЖЕТ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПЕРСПЕКТИВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

РАЗМЫВАЕМ ГРАНИЦЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БЕЗ МОРАЛИ



Мы - в 2020 году!

3. Что они ценят? О чем они мечтают?



4. Каких рисков они стремятся избежать?



1. КТО НАШИ КЛИЕНТЫ В ЭТОМ СЦЕНАРИИ?



5. В каких услугах и продуктах они нуждаются в 2020 г.? Что им могла бы предложить наша компания?



БЕСПЕРЕБОЙНЫЙ КАНАЛ В СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЕ И ДОСТУПНЫЙ МЕНЕДЖЕРСКИЙ ПОУЧКИНТ

2. Какой мир их окружает? О чем они читают в СМИ (заголовки новостей в 2020 г.)?



ТРУДНО УБЕДИТЬ НЕДОВЕРЧИВОГО
→ расходы на 100% uptime
САМОЕ ЗАБЫТОЕ

7. С какими рисками / трудностями нам пришлось столкнуться в этом сценарии?



ПРИЕМ «ВЗГЛЯД ИЗ БУДУЩЕГО»

ПИСЬМО САМОМУ СЕБЕ ИЗ 2025 ГОДА



ЧЕГО Я ДОСТИГ(ЛА) К 2025 ГОДУ:

КАКИЕ ТРУДНОСТИ МНЕ ПРИШЛОСЬ ПРЕОДОЛЕТЬ:

ЧТО Я ДЛЯ ЭТОГО ДЕЛАЮ(А):

СЦЕНАРИЙ 1

Место для стикера

СЦЕНАРИЙ 2

Место для стикера

СЦЕНАРИЙ 3

Место для стикера

Выпишите:

- Чего достигли к 2030 г.
- Трудности, которые пришлось преодолеть

A wide-angle, low-perspective shot of a long, straight asphalt road stretching towards a distant horizon. The road is flanked by dark, shadowed areas, possibly grass or trees, and the sky is a clear, pale blue. The road surface shows some wear and tear, with dark streaks and patches. The overall mood is one of vastness and forward motion.

Успеха нам всем!



**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2023**
командное
лидерство

Фасилитация в ближайшем будущем: сценарии и перспективные продукты

Тимофей
Нестик



Людмила
Дудорова



Александр
Дудоров

